

日本专利局将商标申请的 AI 业务委托 FRONTEO 幅锐态科技

日本专利局（The Japanese Patent Office，以下简称“JPO”），自 2016 年以来一直在考虑将人工智能（Artificial Intelligence，以下简称“AI”）应用于审查专利、设计和商标的申请，并在 2017 年 4 月宣布“使用 AI 技术的行动计划”（[点图此图](#)）。

JPO 计划：

- 1) 准备一份 JPO 全部操作项目的清单（包括 892 项操作）；
- 2) 鉴于目前的工作量和系统化程度，选择研究对象（从 892 项操作，15 个领域中选择 20 项操作）；
- 3) 基于外界专家的意见，考虑 AI 技术应用的可能性；
- 4) 实行中间方检验（外部专家评估等）。

对于第 3 项计划，JPO 曾在 2017 年 9 月公开邀请公司来委托实验研究项目用以提高使用 AI 技术的商标申请审查的效率，并已决定与“FRONTEO 幅锐态科技”缔结委托合同通过充分利用 AI 技术处理大数据分析业务。

根据该新闻报道（[点图此处](#)），FRONTEO 幅锐态科技使用原有 AI 引擎“KIBIT”提出了一个结合人工智能相关技术和行为信息科学的提案，并被上述项目采用。

在商标申请的审查中，“相似的组代码”被用来判断指定商品或服务的分类是否合适，以及指定商品或服务的描述是否明确。如果商品或服务名字未出现在现有的数据库中，则相似的组代码不会自动给出。审查员要单独确认并给予组代码，这将耗费一定的时间。

FRONTEO 幅锐态科技使用实验研究，通过利用 KIBIT 的文本分析技术来提高类似组代码的自动分配率，以大大减少审查员的人工工作。

该业务规模包括通过引入系统进行的成本效益调查和对系统复制的需求，约为 4000 万日元。